



ANDREA MICHELINI – la mia storia

Laureato in Farmacia 1998, si abilita alla professione di Farmacista nel 1999. E' iscritto all'Albo dei Farmacisti di Milano Provincia e Lodi dal 2003.

Dal 1994 al 2000 ha maturato esperienze professionali presso varie industrie del settore Consumer Care.

✚ Nel 2000 crea **IDEA S.r.l.**, azienda cosmetica specializzata nella toiletries alberghiera e nello stesso anno viene nominato Presidente del CDA.

✚ Nel 2001 IDEA prende incarico di produrre per la catena alberghiera **Hilton** (Europa e Middle East).

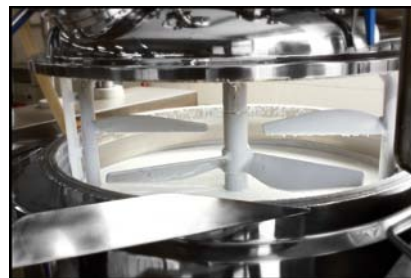
Dal 2002 al 2006 firma accordi per la produzione di altre note catene alberghiere.

L'organizzazione dell'azienda viene presto riconosciuta a livello Internazionale producendo per noti marchi come **Carven**, **Morabito** e confezionando prodotti per **Yves Rocher**.

✚ Nel 2009 crea una linea cosmetica Alberghiera basata sui principi fondamentali delle Vitamine: ad ogni prodotto il giusto apporto vitaminico. Divenuta ormai un "must", la **Linea Vitaminica** si impone su tutto il "territorio Nazionale".

✚ Nel 2010 Andrea Michelini sviluppa un nuovo modo di fare cosmetica formulando e registrando la "**cosmetica emozionale**".

Basata sulla "**Floriterapia**" (Terapia con i Fiori), la cosmetica emozionale prevede l'inserimento, nei prodotti cosmetici per l'igiene quotidiana, dei Fiori di Bach Biologici, in particolare i 5 fiori che compongono la Rescue Remedy: *Impatiens*, *Star of Bethelhem*, *Clematis*, *Cherry Plum* e *Rock Rose*, che combattono le piccole necessità quotidiane (insicurezza, agitazione, incapacità di relazionarsi...).



✚ Nel 2011 crea **Vero Ever Green**, primo marchio Aziendale al mondo, a produrre articoli cortesia per Hotels arricchiti con i 5 Fiori di Bach Biologici.

✚ Nello stesso anno crea il ramo aziendale **Vero Ever Green** indirizzato alla distribuzione specializzata per la vendita al dettaglio di prodotti cosmetici ai Fiori di Bach Biologici.

The Rescue Of The Skin The Remedy for The Wellness e' uno slogan ormai famoso riconducibile al brand "Emotional care".

Farmacie, Erboristerie, Parafarmacie, Centri Estetici e SPA sono tra i principali acquirenti della Cosmetica Emozionale: Linea **Emotional care**.

✚ Nel mese di Aprile 2013 firma un accordo con il famoso cantautore **Gino Paoli** per la realizzazione di una linea cosmetica, esclusiva hotel, all'olio di oliva extravergine prodotto nella sua tenuta.

✚ Nel mese di Marzo 2014 firma un accordo con il marchio cosmetico **Planters'** per la creazione e la distribuzione mondo della linea cortesia per alberghi Aloe Vera.

✚ Nel mese di Luglio 2014 ottiene l'affidamento della produzione dei cosmetici della catena **Kempinski** in co-branding con il marchio **Elemental Herbology**.

✚ Nel mese di Marzo 2015 lancia la nuova linea **Goji**, le bacche della giovinezza; sempre più apprezzate ed utilizzate per le loro proprietà antiossidanti dai personaggi del mondo dello spettacolo.