

S.r.l. **i**DEEA

“Gruppo cosmetico al servizio del benessere”

“Cosmetic group at the service of well-being”

Amenities around the world



IDEA S.r.l. - Via Per Vimercate, 19
20865 USMATE VELATE (MB) ITALY
Tel. +39 0396889489 r.a. - Fax +39 0396889390
info@ideapiu.it
Capitale Sociale € 60.000 i.v.
Cod. Fisc. / Part. IVA IT03012810960 - R.E.A. MB 1624136
Reg. Imprese MB03012810960

COMPANY PROFILE

Idea nasce sfruttando l'esperienza trentennale del suo socio fondatore, per soddisfare esigenze di produzione e confezionamento di cosmetici indirizzati esclusivamente per il settore alberghiero.

Il gruppo cosmetico IDEA opera nel rispetto del "Nuovo Regolamento sui prodotti cosmetici" 1223/2009 in sostituzione alla direttiva 76/768/CEE, per la disciplina della produzione e della vendita dei prodotti cosmetici.

○ **CARATTERISTICHE CHE IDENTIFICANO IL "GRUPPO COSMETICO IDEA" UN LEADER AFFIDABILE:**

◆ **Certificazione ISO 22716 (GMP), by INTERTEK MOODY**

Le GMP (Good Manufacturing Practices) rappresentano le linee guida per la produzione, il controllo, la conservazione e la spedizione dei prodotti cosmetici.

◆ **Formulazioni dermatologicamente testate** e certificate da laboratori autorizzati e in collaborazione con l'Università di Pavia e Ferrara, che ne attestano la completa tollerabilità cutanea e oculare.

◆ **Cerificazione ICEA** riguardante la formulazione, produzione e realizzazione del cosmetico BIOLOGICO

◆ **Utilizzo di materie prime certificate ECOCERT.**

IDEA è legalmente responsabile di tutti i prodotti cosmetici a proprio marchio distribuiti sul mercato.

Per assicurare la conformità alle normative cosmetiche, per ogni linea cosmetica viene creato un fascicolo tecnico e legale.

IDEA è conforme alla Direttiva Europea 93/35 CEE emessa dopo la modifica e l'aggiornamento della legge 76/768 CEE, e opera nel rispetto del regolamento sui cosmetici 1223/2009 CEE.

I nostri prodotti cosmetici hanno inoltre indicata la qualità e la tracciabilità di ogni ingrediente, la scadenza, la data di produzione.

Il gruppo cosmetico IDEA è sempre in contatto con COLIPA (Associazione europea dell'industria cosmetica) che le permette di essere sempre aggiornato sulle nuove norme cosmetiche.

○ **PACKAGING, DESIGN & COSMETICA**

IDEA ha orientato la sua ricerca verso l'utilizzo di materiali ecocompatibili o totalmente biodegradabili a basso impatto ambientale, conformi alle normative vigenti.

Ponendo particolare attenzione alla tecnologia più sofisticata in materia di sicurezza i flaconi possono essere dotati di chiusura ermetica.

Il laboratorio di analisi interno certifica e tiene monitorata costantemente la produzione dei cosmetici, garantendo la massima affidabilità del MADE IN ITALY.

I saponi sono tutti prodotti a base di pasta vegetale e/o glicerina, impreziositi da olii e da arricchimenti di origine naturale e/o biologica.

IDEA ha lavorato con importanti Griffes (Clarins, Azzaro, Yves Rocher, Carven, Thierry Mugler per citarne alcune) e catene alberghiere internazionali (Novotel, Mercure, Radisson, Golden Tulip, Disney World Paris ed altre).

Il nostro staff di ricerca e sviluppo è sempre orientato a trovare innovazioni sia dal punto di vista delle formule che del packaging.

Lo studio grafico è a completa disposizione per realizzare design classici o moderni.

○ **CARTA D'IDENTITÀ DEI PRODOTTI**

Tutti i prodotti realizzati da IDEA possiedono una "carta d'identità". Sulla propria confezione o etichetta vengono riportate le seguenti informazioni:

- ◆ Nome del prodotto nella lingua del Paese in cui verrà commercializzato il prodotto
- ◆ Nome della compagnia che ha messo il prodotto sul mercato
- ◆ Origine
- ◆ Data di scadenza (dove prevista)
- ◆ PAO (periodo dopo l'apertura)
- ◆ Numero di lotto (che ne consente la massima tracciabilità)
- ◆ Simbolo di riciclabilità (mobius loop)
- ◆ Lista degli ingredienti

○ **TECNICHE DI PRODUZIONE**

IDEA si impegna a garantire il monitoraggio del consumo dell'acqua: filtrata con cartucce a filtro selettivo fino a 50 micron e da dispositivi antibatterici (lampade UV), ad utilizzare packaging in plastica riciclabile (PET, PETG, PEHD e PP) inoltre gli articoli cosmetici hanno una biodegradabilità garantita minima del 95%.

Dispone nel laboratorio di produzione di due turboemulsori e 8 miscelatori da 500 a 5.000 lt. per lotto; la capacità giornaliera si aggira intorno i 25.000 kg.

Le materie prime utilizzate sono certificate vengono tutte controllate al ricevimento, per accertarne l'integrità e le caratteristiche organolettiche.

Nel reparto confezionamento operano 15 linee completamente automatizzate (intubettatrici, riempitrici e cellophanatrici) che possono garantire una produzione giornaliera di 200.000 pezzi.

Tutti i modelli di flaconi da 5 ml a 500 ml vengono marchiati con lotto di produzione e di scadenza attraverso processi di marcatura a secco e con trasferimento termico, o a resina.

○ **IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE**

Dalla produzione alla distribuzione, ci assumiamo un impegno di qualità con gli utenti e l'ambiente.

E' quindi nostro compito:

- ◆ garantire la sicurezza degli utenti e il rispetto delle norme cosmetiche
- ◆ controllare la qualità dei nostri fornitori
- ◆ controllare l'impatto ambientale delle nostre strutture, attraverso:
 - Risparmio di energia
 - Monitoraggio del consumo di acqua
 - Riduzione al minimo il consumo di materie prime
 - Riduzione al minimo il consumo di carta e cartone
 - Uso di materiali plastici riciclabili
 - Adottando una politica di riciclaggio dei rifiuti



I NOSTRI BRAND:

linea Vitaminica

Quipoli
VERTI
ADDOSSE

VERO
BIOGREEN®

VERO
EVERGREEN®

AQUAE
SULIS®

Emotional Care^{leaf}
cosmetica emozionale

® *Da Vinci*
& Co.


CHECK-IN
enjoy your travel


rêve
thérmal
cosmétique émotionnelle

epi